Com2, ente piacentino accreditato in Regione avvia corsi gratuiti

L'iniziativa parte dalla nostra città, in ambito culturale: tante offerte e grande seguito

Quasi 279mila euro per cultura, spettacolo ed eventi. Il primato parte da Piacenza con l'ente Com2 che firma il piano più finanziato tra quelli dedicati alle industrie culturali e creative nell'elenco approvato dalla Regione Emilia-Romagna con la delibera 1717 del 19 ottobre 2026.

Il piano vale 151.053,22 euro. Con quello per spettacolo dal vivo ed eventi, il totale raggiunge 278.781,92 euro per sei operazioni di formazione e accompagnamento. Un risultato che colloca Com2 al settimo posto su 21 enti per importi complessivi, accanto a organizzazioni strutturate su più sedi e reti territoriali.

Dietro le cifre ci sono competenze per chi produce cultura: innovazione digitale, sostenibilità, organizzazione, comunicazione e sviluppo dei pubblici. Strumenti per realizzare spettacoli ed eventi, raccontare il patrimonio, promuovere i territori e rendere le attività culturali più accessibili e inclusive.

Da Piacenza si progettano percorsi per tutta l'Emilia-Romagna. Secondo i dati dell'ente, la quasi totalità delle attività formative si svolge nelle altre otto province, attraverso il confronto con imprese, professionisti e istituzioni.

Molte proposte di corsi gratuiti - da quello per videomaker a quello per cantanti ed altri ancora, si possono leggere dettagliatamente al sito www.comdue.com

Circa 90 Comuni hanno collaborato con l'ente o richiesto contributi: partenariati, promozione delle iniziative, accoglienza di stagisti e supporto alla comunicazione culturale: Bologna, Parma, Ravenna, Cesena, Forlì, Sassuolo, Carpi. Alla formazione si affianca il lavoro di Octaer Ets di cui Com2 è socio fondatore. L'hub e centro studi, anch'esso con sede a Piacenza, collega operatori culturali, imprese e istituzioni, raccoglie bisogni e facilita la ricerca di partner.