Titolo Operazione:

HERITAGE VIDEOMAKER 5.0: strategie narrative sostenibili, inclusive e digitali per valorizzare il patrimonio, anche attraverso la co-promozione partecipata e l'engagement del pubblico

Città: **Parma**

Rif. Pa	2025-25455/RER
Titolo del percorso	HERITAGE VIDEOMAKER 5.0 - Strategie narrative sostenibili, inclusive e digitali per valorizzare il patrimonio, anche attraverso la co-promozione partecipata e l'engagement del pubblico (Parma)
Descrizione del profilo	Il profilo in uscita progetta e realizza video brevi, micro-documentari, teaser narrativi e campagne digitali per musei, comuni, enti culturali, festival, archivi e realtà turistiche. È in grado di gestire tutte le fasi del processo creativo: ideazione, riprese (anche immersive), montaggio con strumenti digitali, sound design e pubblicazione multicanale. Sa raccontare il patrimonio culturale in modo accessibile, sostenibile e coinvolgente, utilizzando formati narrativi innovativi e tecnologie aggiornate. Il suo profilo è funzionale per soggetti pubblici e privati che desiderano comunicare identità locali, valorizzare luoghi, collezioni ed eventi attraverso contenuti audiovisivi efficaci e orientati al pubblico contemporaneo
Principali contenuti del percorso	Il percorso si articola in quattro macroaree. La prima sviluppa competenze in storytelling territoriale e culturale: psicogeografia narrativa, scrittura creativa con AI, formati accessibili, sostenibili e multipiattaforma. La seconda è tecnica: riprese multicamera, droni, realtà aumentata/virtuale, fotografia culturale, montaggio narrativo e sound design. La terza riguarda la promozione digitale: campagne social, brand storytelling, influencer, UGC, SEO, fundraising e identità narrativa dei luoghi. La quarta è laboratoriale: i corsisti realizzano video, format e campagne in collaborazione con musei, enti o comuni partner, con restituzione pubblica. Completano il corso moduli su sicurezza, legalità, autoimprenditorialità, accessibilità e green shooting
Attestato rilasciato	Attestato di Partecipazione/Frequenza – a seguito di partecipazione minima del 70% della durata totale del corso.
Sede di svolgimento	Parma
Durata e periodo di svolgimento	600 ore di cui 420 ore di aula + 180 ore di stage L'inizio è previsto per il 5 Novembre 2026 – Termine percorso: chiedere informazioni all'ente scrivendo a corsi@comdue.com
Numero partecipanti	**17** (+ 3 posti aggiuntivi previsti da COM2 per un totale di 20 posti). **A parità di punteggio nei test si darà priorità a chi ha conseguito valore più alto nel colloquio orale.**

Destinatari e requisiti di accesso	Requisiti formali di accesso -vengono accettate le candidature di: -soggetti domiciliati o residente in ER prima dell'iscrizione;-soggetti in possesso di titolo di diploma di scuola superiore(titolo di studio minimi per l'ingresso). I requisiti di cui sopra saranno accertati tramite autocertificazione e verifiche a campione con gli organi preposti. Tutte le autodichiarazioni saranno rilasciate secondo DPR 2000/445.I soggetti disoccupati/inoccupati avranno 1 punti in + in graduatoria, accertamento tramite certificazione rilasciato dal CPI. Requisiti sostanziali: soggetti con conoscenze e competenze e capacità attinenti al percorso formativo che presentino il proprio cv allegato e lettera di presentazione in fase di candidatura, oggetto di valutazione in concomitanza alla fase di selezione
Iscrizione	Le iscrizioni sono aperte fino al **19/10/2026** compilare il form di **richiesta info:** https://form.jotform.com/250332057518351 Per Iscriversi direttamente e accedere alle selezioni compila il form: https://form.jotform.com/260183660506353
Criteri di selezione	Coloro in possesso dei requisiti minimi di accesso, indipendentemente dal numero e previo invio della modulistica di iscrizione ufficiale, verranno convocati alle selezioni tramite email. Le selezioni prevedono:- una prova scritta (composta da prova scritturale e ideativa, test di competenze di digitali e montaggio e test conoscenze del patrimonio artistico e culturale) max 30; -un colloquio individuale di selezione per verificare conoscenze e capacità, motivazione, aderenza al ruolo e prospettive professionali. Verranno valutati positivamente candidati con background formativo /esperienziali attinente- punt max 30. Si aggiungerà poi 1 punti ai soggetti disoccupati/inoccupati. A conclusione della selezione, verrà redatta graduatoria con ammessi. **I Candidati non ammessi per punteggio insufficiente non possono partecipare ad eventuali selezioni integrative** Le selezioni si svolgeranno il **26 ottobre 2026** presso il **Novotel Parma Centro**, in **Via Trento, 9 – 43122 Parma (PR)**. Per partecipare è necessario presentare la candidatura entro il termine indicato nella sezione **"Termine iscrizioni"**. A seguito della verifica del possesso dei requisiti richiesti, ai candidati ammessi saranno comunicati gli orari e le modalità di svolgimento delle selezioni.
Tipologia di offerta formativa	Alta Formazione
Ente di formazione	COM 2 SRL
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	UNIONE COMUNI MODENESI AREA NORD | TICE COOPERATIVA SOCIALE | ETHNOS S.N.C. DI EMILIO AMATO ED ELISA MEREGHETTI | ASSOCIAZIONE ON/OFF | SAYONARA FILM SRL | O.C.T.A.E.R. (Osservatorio per la Cultura, il Turismo e l'Audiovisivo in Emilia Romagna) | CONSORZIO PAGANINI | Clust-ER Turismo | ASSOCIAZIONE ENTI DI FORMAZIONE EMILIA ROMAGNA - AEFOR EMILIA ROMAGNA | ECHO ETS | KAIROSTUDIO S.R.L. | BSTRO' S.R.L. | COMPLESSO MONUMENTALE DELLA PILOTTA | ARTEMIDE FILM S.A.S. DI SCILLITANI ALESSANDRO E C. | LATTEPLUS UG | COMITATO REGIONALE UNPLI LOMBARDIA - APS
Contatti	**-Referente**: Nohaila Qaissouni; **Telefono:** 3518545124 - 0523072773**; -Email:** corsi@comdue.it **-Sito web:** www.comdue.com **Form di richiesta informazioni:** https://form.jotform.com/250332057518351 **Per ricevere form candidatura ufficiale scrivere a:** corsi@comdue.it
Quota di iscrizione individuale	0,00 €
Riferimenti	Percorso approvato dalla Regione Emilia- Romagna (DGR 2029/2025 del 09/12/2025 – Rif.PA. 2025-25455/RER) e cofinanziato da FSE+ 2