Titolo Operazione:

Storytelling e Produzione Audiovisiva 5.0 per l'engagement dei Giovani Adulti: dall'analisi del target alla realizzazione di contenuti: storie, format e linguaggi video per la generazione digitale.

Città: **Bologna**

Rif. Pa	2025-25456/RER
Titolo del percorso	Storytelling e Produzione Audiovisiva 5.0 per l'engagement dei Giovani Adulti: dall'analisi del target alla realizzazione di contenuti: storie, format e linguaggi video per la generazione digitale.(Bologna)
Descrizione del profilo	Il percorso è progettato per formare esperti nella creazione e promozione di storie e contenuti per giovani adulti, capaci di utilizzare vari formati multimediali e audiovisivi. L'obiettivo principale è rispondere alle esigenze del mercato culturale e creativo, in costante evoluzione e bisognoso di competenze sempre più specializzate e innovative rispetto al target di utenze dei giovani adulti. Si preparano i partecipanti per lavorare in cinema, editoria multimediale, comunicazione educativa e promozione culturale relativamente allo sviluppo di storie e prodotti audio-visivo per un target giovane anche attraverso lo sviluppo di competenze in materie di tecnologia digitale e intelligenza artificiale applicata all'audiovisivo.
Principali contenuti del percorso	Il progetto formativo ha una durata complessiva di 600 ore, divise in 420 ore di formazione di aula + 180 ore di stage. La parte formativa relativa alla didattica si divide in 5 Macro-Aree formative: 1.Comunicazione emozionale e neuroscienze 2.Scrittura narrativa multicanale 3.Produzione creativa e omnimediale 4.Distribuzione e engagement 5.Autoimprenditorialità e restituzione pubblica.
Attestato rilasciato	Rilascio di un Attestato di Frequenza. Coloro che frequentano almeno il 70% del monte ore complessivo (aula + stage) riceveranno un attestato con indicazione del raggiungimento del successo formativo. Chi partecipa al di sotto di tale soglia riceverà comunque un attestato di frequenza, con l'indicazione delle ore effettivamente svolte (inferiori a quelle richieste per il conseguimento del successo formativo).
Sede di svolgimento	Bologna
Durata e periodo di svolgimento	600 ore di cui 420 ore di aula + 180 ore di stage L'inizio è previsto per l'11 Maggio 2026 – Termine percorso: chiedere informazioni all'ente scrivendo a corsi@comdue.com
Numero partecipanti	**18** (+ 2 posti aggiuntivi previsti da COM2 per un totale di 20 posti). **A parità di punteggio nei test si darà priorità a chi ha conseguito valore più alto nel colloquio orale.**
Destinatari e requisiti di accesso	Requisiti formali di accesso -vengono accettate le candidature di: -soggetti domiciliati o residente in ER prima dell'iscrizione;-soggetti in possesso di titolo di diploma di scuola superiore(titolo di studio minimi per l'ingresso). I requisiti di cui sopra saranno accertati tramite autocertificazione e verifiche a campione con gli organi preposti. Tutte le autodichiarazioni saranno rilasciate secondo DPR 2000/445.I soggetti disoccupati/inoccupati avranno 1 punti in + in graduatoria, accertamento tramite certificazione rilasciato dal CPI. Requisiti sostanziali: soggetti con conoscenze e competenze e capacità attinenti al percorso formativo che presentino il proprio cv allegato e lettera di presentazione in fase di candidatura, oggetto di valutazione in concomitanza alla fase di selezione
Iscrizione	Le iscrizioni sono aperte fino al **20/04/2026** compilare il form di **richiesta info:** https://form.jotform.com/250332057518351 Per Iscriversi direttamente e accedere alle selezioni compila il form: https://form.jotform.com/260212259826355

Criteri di selezione	Coloro in possesso dei requisiti minimi di accesso, indipendentemente dal numero, sono ammessi alle selezioni e verranno prima contatti telefonicamente e poi convocati tramite email. Le selezioni prevedono:- una prova scritta (composta da prova scritturale e ideativa, test di competenze digitali e montaggio e test cultura cinematografica e linguaggi narrativi) max 30; - un colloquio individuale di selezione per verificare conoscenze e capacità, motivazione, aderenza al ruolo e prospettive professionali. Verranno valutati positivamente candidato con background formativo /esperienziali attinente- punt max 30. Si aggiungerà poi 1 punti ai soggetti disoccupati/inoccupati. A conclusione della selezione, verrà redatta graduatoria con ammessi. **I Candidati non ammessi per punteggio insufficiente non possono partecipare ad eventuali selezioni integrative**
Tipologia di offerta formativa	Alta Formazione
Ente di formazione	COM 2 SRL
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	UNIONE COMUNI MODENESI AREA NORD | CORSI RIMINI SRL | TICE COOPERATIVA SOCIALE | ETHNOS S.N.C. DI EMILIO AMATO ED ELISA MEREGHETTI | LABORATORIO CREATIVO GEREBRO S.R.L. | LEGAMBIENTE EMILIA-ROMAGNA | LICEO F. ARCANGELI | SEARCH ON MEDIA GROUP S.R.L. | SAYONARA FILM SRL | MVP VIDEO PROJECT SRL | FONDAZIONE OTTOCENTO ETS | MKA LAB S.R.L. | AMAGIFILMS PRODUCCIONES S.L. | COSMOS FAN COMUNICACION SL | GUILLERMO ALCALÁ-SANTAELLA LLORENS | COMITATO REGIONALE UNPLI LOMBARDIA – APS | O.C.T.A.E.R. (Osservatorio per la Cultura, il Turismo e l'Audiovisivo in Emilia-Romagna) | ASSOCIAZIONE ENTI DI FORMAZIONE EMILIA ROMAGNA – AEFOR EMILIA ROMAGNA | ENTE AUTONOMO GIFFONI EXPERIENCE | TECNOSCIENZA S.R.L. | ECHO ETS | KAIROSTUDIO S.R.L. | NIME ETS
Contatti	**-Referente**: Nohaila Qaissouni; **Telefono:** 3518545124 - 0523072773**; -Email:** corsi@comdue.it **-Sito web:** www.comdue.com **Form di richiesta informazioni:** https://form.jotform.com/250332057518351 **Per ricevere form candidatura ufficiale scrivere a:** corsi@comdue.it
Quota di iscrizione individuale	0,00 €
Riferimenti	Percorso approvato dalla Regione Emilia- Romagna (DGR 2029/2025 del 09/12/2025 – Rif. PA 2025-25456/RER) e cofinanziato da FSE+ 2