Titolo Operazione:

Tecnico della valorizzazione dei beni/prodotti culturali 5.0:
comunicare e promuovere il patrimonio in chiave smart/innovativa, sostenibile, digitale e inclusiva

Città: **Bologna**

Rif. Pa	2025_23534RER
Titolo del percorso	**Tecnico della valorizzazione dei beni/prodotti culturali 5.0: comunicare e promuovere il patrimonio in chiave smart/innovativa, sostenibile, digitale e inclusiva**
Descrizione del profilo	Il Tecnico della Valorizzazione dei Beni Culturali 5.0 è una figura altamente qualificata che integra competenze innovative per promuovere e gestire il patrimonio culturale, con un focus su digitalizzazione, sostenibilità e accessibilità universale. Progetta percorsi culturali ed esperienze immersive, utilizza tecnologie avanzate come AR/VR, sviluppa eventi sostenibili e accessibili, e gestisce partenariati pubblico-privati. Le sue competenze includono analisi dell'impatto culturale e sociale, utilizzo di strumenti digitali e data analytics per il monitoraggio, e marketing digitale per valorizzare il patrimonio. Modernizza il sistema culturale, migliorando l'accesso e la partecipazione delle comunità, e coniuga tradizione e innovazione per un modello culturale inclusivo e sostenibile.
Principali contenuti del percorso	Il percorso è articolato in quattro macroaree che integrano innovazione, sostenibilità e inclusività:Analisi del sistema culturale:Approfondisce la legislazione sul patrimonio culturale, l'uso di piattaforme digitali come WebGIS e tecnologie immersive (AR/VR) per la gestione e valorizzazione dei beni, con un focus su analisi sociali, territoriali e fabbisogni culturali.Progettazione culturale: Prevede Creazione di piani di valorizzazione,esperienze immersive e storytelling digitale, utilizzando modelli sostenibili.Include la gestione di partenariati pubblico-privati, crowdfunding e strategie avanzate di marketing digitale.Organizzazione eventi culturali: Si concentra su progettazione esecutiva di eventi accessibili e sostenibili, con attenzione a logistica, tecnologie digitali e configurazione di esperienze sensoriali personalizzate.Valutazione e monitoraggio: Analizza l'impatto culturale e sociale degli eventi tramite strumenti avanzati come sentiment analysis e dashboard digitali.
Attestato rilasciato	Certificato di qualifica professionale come TECNICO DELLA VALORIZZAZIONE DEI BENI/PRODOTTI CULTURALI – a seguito di frequenza minima del 70% della durata complessiva del corso
Sede di svolgimento	Bologna
Durata e periodo di svolgimento	500 ore di cui 340 ore di aula + 160 ore di stage L'inizio è previsto per il 25 Settembre 2025 – Termine percorso: chiedere informazioni all'ente scrivendo a corsi@comdue.com
Numero partecipanti	**19** (+ 1 posto aggiuntivo previsto da COM2 per un totale di 20 posti). A parità di punteggio nei test si da priorità a chi ha conseguito valore più alto nel colloquio orale

Destinatari e requisiti di accesso	Requisiti minimi di accesso - vengono accettate le candidature di: - soggetti, disoccupati e occupati, in possesso di diploma quinquennale, diploma tecnico superiore o laurea in beni culturali, new-media. comunicazione, marketing, economia, discipline artistiche. -In possesso di conoscenza base Lingua Inglese (verifica tramite test) -soggetti domiciliati o residente in ER prima dell'iscrizione. I requisiti di cui sopra saranno accertati tramite autocertificazione. Tutte le autodichiarazioni saranno rilasciate secondo le modalità previste dal D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 I soggetti disoccupati inoccupati avranno priorità, accertamento tramite certificazione rilasciato dal CPI o autocertificazione (secondo normativa sopra-citata).
Iscrizione	Le iscrizioni sono aperte fino al 31/08/2025 compilare il form di **richiesta info:** https://form.jotform.com/250332057518351 compilare il fomr di **candidatura ufficiale**: https://form.jotform.com/251424019067351 scrivere a: corsi@comdue.com
Criteri di selezione	Coloro in possesso dei requisiti di accesso sono ammessi alle selezioni e verranno prima contatti convocati tramite email e telefonicamente. Le selezioni prevedono - una prova scritta, composta da 4 test: Test di conoscenza base lingua INGLESE; Test conoscenze ambito Artistico, Storico, Beni Culturali; Test principi di Maketing e Comunicaizone; test valutazione CAPACITA' INFORMATICHE/ DIGITALI -un colloquio individuale di selezione per verificare conoscenze e capacità,motivazione, aderenza al ruolo e disponibilità alla frequenza. La prova scritta prevede un punteggio max di 40 Il colloquio un punteggio max di 40. I soggetti che certificano stato di disuccupazione + 2 punti in graduatoria. A conclusione della selezione, verrà redatta graduatoria con ammessi. I Candidati non ammessi per punteggio insufficiente non possono partecipare ad eventuali selezioni integrative
Tipologia di offerta formativa	Formazione nell'ambito delle Qualifiche Regionali
Ente di formazione	COM 2 SRL
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	UNIONE COMUNI MODENESI AREA NORD | UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA | COMUNE DI BOLOGNA | CORSI RIMINI SRL | CORVINO PRODUZIONI S.A.S. DI MARCELLO CORVINO E C. | ETHNOS S.N.C. DI EMILIO AMATO ED ELISA MEREGHETTI | LABORATORIO CREATIVO GEREBRO S.R.L. | FERRARA BUSKERS FESTIVAL | FONDAZIONE TEATRO COMUNALE DI FERRARA | LICEO F. ARCANGELI | INDICI OPPONIBILI SOCIETÀ COOPERATIVA | MATERIALI MUSICALI DI SANGIORGI GIORDANO E C. S.A.S. | ICOMPANY SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA | SAYONARA FILM SRL | O.C.T.A.E.R. (Osservatorio per la Cultura, il Turismo e l'Audiovisivo in Emilia Romagna) | FONDAZIONE ANICA ACADEMY ETS | COMUNE DI ARGENTA | COMUNE DI ZOLA PREDOSA | ASSOCIAZIONE ENTI DI FORMAZIONE EMILIA ROMAGNA – AEFOR EMILIA ROMAGNA | GIFFONI INNOVATION HUB S.R.L. | ENTE AUTONOMO GIFFONI EXPERIENCE | TECNOSCIENZA S.R.L. | KAIROSTUDIO S.R.L. | NIME ETS | ASSOCIAZIONE CULTURALE MUSICALE JAZZLIFE | Le Tracce Società Cooperativa Sociale | Associazione culturale YOUKALI APS | Centro Acquedotto APS ANCeSCAO | HISTORIA Snc – Valorizzazione Beni Culturali | VITRUVIO A.s.d. | Comune di Roncofreddo (FC) | Comune di Castel del Rio (BO) | Comune di Tredozio (FC) | Comune di Grizzana Morandi – Rocchetta Mattei | Ca' la Ghironda Modern Art Museum | Teatrino dell'Es di Vittorio Zanella | Teatro delle Temperie APS | Succede a Campogrande di Daniela Scognamillo in Campogrande S.A.S. | Astoria Hotel | Chorus Institute Of Musical Arts – Associazione Musicale Chorus APS | Comune di Sogliano al Rubicone (FC) | Comune di Bertinoro (FC) | NEVENT SRL | AUDIOCOOP | CAUCASO Soc. Coop. | MAMMUT FILM SRL | Fraternal Compagnia APS | Comune di San Mauro Pascoli (FC) | Associazione Leone Magiera APS

Contatti	**Referente**: Nohaila Qaissouni; **Telefono:** 3518545124 - 0523072773**; -Email:** corsi@comdue.it – **Sito web:** www.comdue.com compilare il form di **richiesta info:** https://form.jotform.com/250332057518351 compilare il fomr di **candidatura ufficiale**: https://form.jotform.com/251424019067351
Quota di iscrizione individuale	0,00 €
Riferimenti	Percorso approvato dalla Regione Emilia- Romagna (DGR 486/2025 del 07/04/2025 – Rif.PA. 2025-23534/RER) e cofinanziato dal Fondo sociale Europeo.