TITOLI OPERAZIONI:

Verso il futuro degli spettacoli dal vivo e degli eventi: Percorsi Formativi 5.0 per l'Innovazione Digitale, l'Utilizzo dell'Intelligenza Artificiale, la Sostenibilità e l'Inclusione – Azione 1 – Bologna

Rif. PA. 2024-22622/RER DCG di Approvazione 1914/2024

Piano di Formazione Permanente per la Filiera dello Spettacolo dal Vivo: Percorsi Formativi 5.0 per l'Innovazione Digitale, l'Utilizzo dell'Intelligenza Artificiale, la Sostenibilità e l'Inclusione – Azione 1 – Piacenza

Rif. PA. 2024-22625/RER DCG di Approvazione 1914/2024

Corso	Sintesi del Corso	Durata	Giorni della Settimana	Versione Pomeridiana (14:00 - 18:00)	Versione Serale (16:30 - 20:30 o 17:30 - 20:30)	
Ideazione di Eventi e Spettacoli 5.0: Attività per Tutti, Sostenibili e Innovative	Questo corso copre l'intero processo di ideazione di eventi e spettacoli, focalizzandosi sulla creatività, l'innovazione e la sostenibilità, con l'utilizzo di modelli inclusivi e accessibili.	64 ore	Martedì e Giovedì	Inizio: 13 gennaio 2025, Fine: 27 febbraio 2025	Inizio: 13 gennaio 2025, Fine: 27 febbraio 2025	iscrizioni aperte
Organizzare e Gestire Eventi e Spettacoli 5.0: Attività per Tutti, Sostenibili e Innovative	Il corso forma i partecipanti sull'organizzazione e gestione degli eventi, con particolare attenzione alla sostenibilità, leadership, innovazione tecnologica e gestione del rischio.	64 ore	Martedì e Giovedì	Inizio: 3 marzo 2025, Fine: 18 aprile 2025	Inizio: 3 marzo 2025, Fine: 18 aprile 2025	iscrizioni aperte
Aspetti Legali ed Etici nella Gestione degli Eventi nell'Era dell'AI	Il corso fornisce competenze sui quadri legali ed etici nella gestione degli eventi con particolare enfasi sull'intelligenza artificiale, includendo leggi sulla privacy, diritto d'autore e considerazioni etiche.	28 ore	Mercoledì	Inizio: 23 aprile 2025, Fine: 9 luglio 2025	Inizio: 23 aprile 2025, Fine: 9 luglio 2025	iscrizioni aperte

Ente di Formazione Accreditato
In Emilia Romagna e Lazio

Corso	Sintesi del Corso	Durata	Giorni della Settimana	Versione Pomeridiana (14:00 - 18:00)	Versione Serale (16:30 - 20:30 o 17:30 - 20:30)	
Streaming e Instant Sharing di Eventi e Spettacoli: Attività per Tutti, Sostenibili e Innovative	Questo corso insegna le tecnologie e piattaforme per lo streaming e la condivisione istantanea di eventi, coprendo aspetti come la regia, la monetizzazione, e il coinvolgimento del pubblico.	28 ore	Mercoledì	Inizio: Gennaio/ Febbraio 2025, Fine: Marzo/Aprile 2025	Inizio: Gennaio/ Febbraio 2025, Fine: Marzo/Aprile 2025	iscrizioni aperte
Partnership e Sponsorship per Eventi e Spettacoli: Reti e Supporti Regionali, Nazionali e Internazionali	Mira a sviluppare le competenze per creare e gestire partnership e sponsorizzazioni, con un focus sulle relazioni con partner a livello regionale, nazionale e internazionale, includendo attività pratiche e case study.	48 ore	Martedì e Giovedì	Inizio: 7 ottobre 2025, Fine: 17 novembre 2025	Inizio: 7 ottobre 2025, Fine: 17 novembre 2025	iscrizioni aperte
Strumenti AI per il Settore degli Spettacoli e degli Eventi: dall'Ideazione, alla Promozione e alla Gestione	Il corso fornisce competenze su come utilizzare l'intelligenza artificiale per ideare, promuovere e gestire eventi, con moduli su marketing, gestione del budget e pianificazione delle attività con AI.	48 ore	Martedì e Giovedì	Inizio: 19 novembre 2025, Fine: 29 dicembre 2025	Inizio: 19 novembre 2025, Fine: 29 dicembre 2025	iscrizioni aperte
Startup e Autoimprenditorialità per le Imprese che Lavorano nel Settore degli Spettacoli e degli Eventi	Forma i partecipanti sulle competenze necessarie per avviare un'attività imprenditoriale nel settore degli spettacoli e degli eventi, con focus su startup e autoimprenditoria.	64 ore	Martedì e Giovedì	Inizio: 5 gennaio 2026, Fine: 19 febbraio 2026	Inizio: 5 gennaio 2026, Fine: 19 febbraio 2026	iscrizioni aperte

Ente di Formazione Accreditato
In Emilia Romagna e Lazio

Corso	Sintesi del Corso	Durata	Giorni della Settimana	Versione Pomeridiana (14:00 - 18:00)	Versione Serale (16:30 - 20:30 o 17:30 - 20:30)	
Marketing 5.0 per la Promozione di Spettacoli, Eventi e altre Iniziative Culturali e Artistiche	Insegna tecniche di marketing avanzato utilizzando AI per la promozione di spettacoli ed eventi culturali, incluse strategie di marketing digitale, gestione finanziaria e project management con AI.	64 ore	Martedì e Giovedì	Inizio: Gennaio/ Febbraio 2025, Fine: Marzo/Aprile 2025	Inizio: Gennaio/ Febbraio 2025, Fine: Marzo/Aprile 2025	**iscrizioni aperte**
Nuovi Modelli di Comunicazione, Brand Identity e Storytelling per le Imprese Culturali e Creative	Sviluppa competenze in comunicazione e storytelling per le imprese culturali, includendo strategie di comunicazione digitale, pianificazione integrata e valutazione delle strategie di comunicazione.	56 ore	Martedì e Giovedì	Inizio: 13 aprile 2026, Fine: 30 maggio 2026	Inizio: 13 aprile 2026, Fine: 30 maggio 2026	