Titolo percorso:

A.I. Digital video maker di nuova generazione: capace di narrare attraverso l'intelligenza artificiale, la realtà virtuale e aumentata e la gamification

Città: Rimini

Rif. Pa	2022-18070/RER
Titolo del percorso	A.I. Digital video maker di nuova generazione: capace di narrare attraverso l'intelligenza artificiale, la realtà virtuale e aumentata e la gamification
Descrizione del profilo	Il Digital Videomaker specializzato in Intelligenza Artificiale mira ad essere una figura ibrida e completa, ovvero un professionista che sa combinare capacità artistiche e creative con competenze tecnologiche e digitali innovative, senza trascurare quelle manageriali, per la realizzazione i di un prodotto audiovisivo completo. E' infatti un professionista completo, capace di ideare un soggetto, scrivere la sceneggiatura, lavorare sul budget per la produzione, seguire l'esecuzione tecnica (riprese sul set e montaggio) e lavorare sulla post-produzione e montaggio facendo ricorso a software di intelligenza artificiale e software innovativi per le realtà virtuali e aumentati e la gamification. Una figura i cui compiti professionali, nel settore degli audiovisivi, sono molteplici e correlati
Principali contenuti del percorso	I contenuti principali seguono l'intero iter di l'ideazione, sviluppo, ripresa, lavorazione e post-produzione di prodotti video per vari ambiti dell'audiovisivo. Si approfondiranno le fasi di lavoro del videomaker con un focus sulle nuove tecnologie digitali più d'avanguardia. Argomenti principali trattati: creatività e idea; definizione del target, del mercato e del contesto di riferimento (web, cinema, tv, lungometraggi, cortometraggi, documentari, etc.); dall'idea alla scrittura e ricorso a software di A.I. per la scrittura (scene, personaggi, dialoghi), approfondimenti su produzioni e costi, esecuzione e realizzazione, postproduzione e montaggio e relativi software (più comuni e più innovativi), utilizzo delle piattaforme, meccanismi di funzionamento e aspetti legali e diritto d'autore, realtà aumentata, virtuale e gaming. Il percorso si conclude con selfpromotion, auto imprenditoria e start-up
Attestato rilasciato	Attestato di Frequenza/Partecipazione - a seguito di frequenza minima del 70% della durata complessiva del corso
Sede di svolgimento	RIMINI
Durata e periodo di svolgimento	532 ore di cui 392 ore di aula e 208 ore di stage Inizio: Gennaio 2024 – Fine: Aprile 2024
Numero partecipanti	15 (COM2 si riserva in base al numero delle candidature e degli esiti delle selezioni, di aumentare eventualmente il numero degli ammessi di qualche unità).

Destinatari e requisiti di accesso	• Soggetti residenti o domiciliati in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione • Soggetti in possesso di titolo di diploma di scuola superiore riconosciuto in Italia (titolo di studio minimo per l'ingresso – 4° livello EQF) I requisiti di cui sopra saranno accertati tramite autocertificazione e verifiche a campione con gli organi preposti. Tutte le autodichiarazioni saranno rilasciate secondo DPR 2000/445. I partecipanti in ingresso devono possedere conoscenze e competenze e capacità attinenti al percorso formativo che presentino il proprio cv allegato un elaborato (scritto/multimediale) in fase di candidatura, oggetto di valutazione per accedere alle selezioni. I soggetti disoccupati/inoccupati avranno 1 punto aggiuntivo in graduatoria a seguito accertamento tramite certificazione rilasciata dal CPI.
Iscrizione	Le iscrizioni sono aperte fino a Gennaio 2024
Criteri di selezione **Tipologia di offerta formativa**	• Test di cultura cinematografica • Test competenze informatiche e montaggio • valutazione elaborato/portfolio artistico presentato dal candidato in ingresso • Colloquio individuale Alta formazione
Ente di formazione	COM 2 SRL
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	-COM2 SRL; - INDICI OPPONIBILI SOC. COOP.; - ETHNOS SNC;- CAUCASO SOCIETÀ COOPERATIVA; - DAIDEMA RIMINI SRL; - ASSOCIAZIONE SMART ACADEMY; - MADE OFFICINA CREATIVA. SOC. COOP. DI RIMINI; - ALGORETICO SRLS; - SAYONARA SRL; - Flash Future; FLATMIND VIDEO PRODUCTIONS SAS; - DELLA VISTA SRL_ Eurhotel; - HORIZON SRL; ADMIRAL GESTIONE ALBERGHI SRL; Bright srl; - NEO SRL_ Riccione video produzioni; - ONDA FILM SRL; - AIRPIXEL SRL; - L'ALTRA SOC. COOP ONLUS; - KINETOCOPIO ASS.CULT.; - ZELIG SERVICE SRL; - Fraternal Compagnia APS; Mazzanti Media srl; - IN3PIDA; - MEETING PER L'AMICIZIA RIMINI; - ALBEDO APS; - UNIKA CONFERENCES & EVENTS SRL; -ACLI ARTE E SPETTACOLO APS, sede di RIMINI
Contatti	**-Referente**: Rosario Alfano- Gilda DI Florio; **Telefono:** - 351 667 3921 - 0523072773**;** **-Email:** progetti@comdue.com – corsi@comdue.it; **-Sito web:** www.comdue.com **Form di candidatura** compilabile al link: https://form.jotform.com/230043399443051

Quota di iscrizione individuale	0,00 €
Riferimenti	Percorso approvato dalla Regione Emilia- Romagna (DGR 2054/2022 del 28/11/2022 – Rif.PA. 2022-18070/RER) e cofinanziato dal Fondo sociale Europeo.