

Titolo percorso:

A.I. Digital video maker di nuova generazione: capace di narrare attraverso l'intelligenza artificiale, la realtà virtuale e aumentata e la gamification

Città: Rimini

Rif. Pa	2022-18070/RER
Titolo del percorso	A.I. Digital video maker di nuova generazione: capace di narrare attraverso l'intelligenza artificiale, la realtà virtuale e aumentata e la gamification
Descrizione del profilo	<p>Il Digital Videomaker specializzato in Intelligenza Artificiale mira ad essere una figura ibrida e completa, ovvero un professionista che sa combinare capacità artistiche e creative con competenze tecnologiche e digitali innovative, senza trascurare quelle manageriali, per la realizzazione di un prodotto audiovisivo completo. E' infatti un professionista completo, capace di ideare un soggetto, scrivere la sceneggiatura, lavorare sul budget per la produzione, seguire l'esecuzione tecnica (riprese sul set e montaggio) e lavorare sulla post-produzione e montaggio facendo ricorso a software di intelligenza artificiale e software innovativi per le realtà virtuali e aumentate e la gamification. Una figura i cui compiti professionali, nel settore degli audiovisivi, sono molteplici e correlati</p>
Principali contenuti del percorso	<p>I contenuti principali seguono l'intero iter di l'ideazione, sviluppo, ripresa, lavorazione e post-produzione di prodotti video per vari ambiti dell'audiovisivo. Si approfondiranno le fasi di lavoro del videomaker con un focus sulle nuove tecnologie digitali più d'avanguardia. Argomenti principali trattati: creatività e idea; definizione del target, del mercato e del contesto di riferimento (web, cinema, tv, lungometraggi, cortometraggi, documentari, etc.); dall'idea alla scrittura e ricorso a software di A.I. per la scrittura (scene, personaggi, dialoghi), approfondimenti su produzioni e costi, esecuzione e realizzazione, postproduzione e montaggio e relativi software (più comuni e più innovativi), utilizzo delle piattaforme, meccanismi di funzionamento e aspetti legali e diritto d'autore, realtà aumentata, virtuale e gaming. Il percorso si conclude con selfpromotion, auto imprenditoria e start-up</p>
Attestato rilasciato	Attestato di Frequenza/Partecipazione - a seguito di frequenza minima del 70% della durata complessiva del corso
Sede di svolgimento	RIMINI
Durata e periodo di svolgimento	532 ore di cui 392 ore di aula e 208 ore di stage Inizio: Aprile 2023 – Fine: Settembre 2023
Numero partecipanti	15 (COM2 si riserva in base al numero delle candidature e degli esiti delle selezioni, di aumentare eventualmente il numero degli ammessi di qualche unità).

<p>Destinatari e requisiti di accesso</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Soggetti residenti o domiciliati in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione ● Soggetti in possesso di titolo di diploma di scuola superiore riconosciuto in Italia (titolo di studio minimo per l'ingresso – 4° livello EQF) <p>I requisiti di cui sopra saranno accertati tramite autocertificazione e verifiche a campione con gli organi preposti. Tutte le autodichiarazioni saranno rilasciate secondo DPR 2000/445.</p> <p>I partecipanti in ingresso devono possedere conoscenze e competenze e capacità attinenti al percorso formativo che presentino il proprio cv allegato un elaborato (scritto/multimediale) in fase di candidatura, oggetto di valutazione per accedere alle selezioni.</p> <p>I soggetti disoccupati/inoccupati avranno 1 punto aggiuntivo in graduatoria a seguito accertamento tramite certificazione rilasciata dal CPI.</p>
<p>Iscrizione</p>	<p>Le iscrizioni sono aperte fino al 01/04/2023</p>
<p>Criteri di selezione</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Test di cultura cinematografica ● Test competenze informatiche e montaggio ● valutazione elaborato/portfolio artistico presentato dal candidato in ingresso ● Colloquio individuale
<p>Tipologia di offerta formativa</p>	<p>Alta formazione</p>
<p>Ente di formazione</p>	<p>COM 2 SRL</p>
<p>Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso</p>	<p>-COM2 SRL; - INDICI OPPONIBILI SOC. COOP.; - ETHNOS SNC;- CAUCASO SOCIETÀ COOPERATIVA; - DAIDEMA RIMINI SRL; - ASSOCIAZIONE SMART ACADEMY; - MADE OFFICINA CREATIVA. SOC. COOP. DI RIMINI; - ALGORETICO SRLS; - SAYONARA SRL; - Flash Future; FLATMIND VIDEO PRODUCTIONS SAS; - DELLA VISTA SRL_ Eurhotel; - HORIZON SRL; ADMIRAL GESTIONE ALBERGHI SRL; Bright srl; - NEO SRL_ Riccione video produzioni; - ONDA FILM SRL; - AIRPIXEL SRL; - L'ALTRA SOC. COOP ONLUS; - KINETOCOPIO ASS.CULT.; - ZELIG SERVICE SRL; - Fraternal Compagnia APS; Mazzanti Media srl; - IN3PIDA; - MEETING PER L'AMICIZIA RIMINI; - ALBEDO APS; - UNIKA CONFERENCES & EVENTS SRL; -ACLI ARTE E SPETTACOLO APS, sede di RIMINI</p>
<p>Contatti</p>	<p>-Referente: Rosario Alfano- Gilda DI Florio; Telefono: - 351 667 3921 - 0523072773; -Email: progetti@comdue.com – corsi@comdue.it; -Sito web: www.comdue.com</p> <p>Form di candidatura compilabile al link:</p>

Quota di iscrizione individuale	0,00 €
Riferimenti	Percorso approvato dalla Regione Emilia- Romagna (DGR 2054/2022 del 28/11/2022 – Rif.PA. 2022-18070/RER) e cofinanziato dal Fondo sociale Europeo.