

MANAGER DEGLI EVENTI E DEGLI SPETTACOLI DAL VIVO

MASTER I LIVELLO

Il Master è presentato da:



Ente di Formazione Accreditato
In Emilia Romagna e Lazio

L'Ateneo è promosso dal Consorzio IUL, composto da:

**IND
IRE** ISTITUTO
NAZIONALE
DOCUMENTAZIONE
INNOVAZIONE
RICERCA EDUCATIVA



Università di Foggia

Tipo di percorso

Master I livello

CFU

60

Modalità di
erogazione

Online

Direttore del corso:

Luca Rosetti

Coordinatore scientifico:

Marco Fronza

Per avere ulteriori informazioni
su questo master

[clicca qui e compila il form](#)





Ente di Formazione Accreditato
In Emilia Romagna e Lazio

Obiettivi e Finalità

Il sistema produttivo di riferimento è l'industria culturale e di entertainment dal vivo nazionale ed internazionale.

Un contesto, quindi, pronto ad accogliere figure professionali specializzate, ma nello stesso tempo anche molto competitivo, per la presenza di molteplici soggetti, proprio per la sua attrattività. Per questa ragione il percorso è pensato per formare manager culturali che siano non solo teoricamente e operativamente preparati e competenti, ma anche arricchiti con competenze di analisi dei rischi e tali da essere in grado di progettare un evento dal vivo tenendo conto delle opportunità offerte dalle tecnologie di live streaming per una fruizione e distribuzione maggiore dell'evento prodotto e realizzato.

Il **Manager degli Eventi e spettacoli dal vivo** che intendiamo formare, andrà a operare sempre più in un contesto senza confini; quello in cui viviamo è un mondo globalizzato, in cui un artista, uno spettacolo o un concerto possono spostarsi potenzialmente ovunque grazie alla rete e alla tecnologia. In particolare da un due anni a questa parte, dopo che l'emergenza Covid-19 ha sconvolto il nostro paese e il mondo intero, più che mai la fluidità e la non compresenza sono diventate una condizione per operare soprattutto nel settore dello spettacolo dal vivo. Siamo stati costretti a rinunciare alla condivisione dei luoghi dello spettacolo, non solo nella fruizione ma anche e soprattutto, nella realizzazione, a ripensare completamente la messa in scena e la messa in opera dell'evento, in modi fino ad ora impensabili.

In questo nuovo scenario la buona riuscita è possibile solo se chi vi lavora è in grado di pianificare e gestire tutto il processo di realizzazione: dalla messa in scena "tradizionale" all'estensione alle piattaforme di live streaming.

Obiettivi e Finalità (parte II)

Un professionista multi-sfaccettato che si occupi di tutti gli aspetti di progettazione, di distribuzione e di pubblicizzazione dell'evento:

- analisi del committente e del target;
- studio di fattibilità;
- gestione amministrativa e gestione contabile;
- segreteria organizzativa;
- contatto con i fornitori;
- promozione pubblicitaria attraverso strumenti di comunicazione multimediale;
- attività di fundraising e ricerca sponsorizzazioni;
- organizzazione di ufficio stampa;
- gestione delle relazioni pubbliche e istituzionali;
- pianificazione e gestione dei rischi.

In particolare il corso mira alla formazione di figure professionali specializzate nella progettazione, organizzazione e gestione di eventi dal vivo di successo, con particolare attenzione agli strumenti ed alle tecniche di **risk management**, alle possibilità di estensione dello spettacolo al **live streaming**, sia come nuovo sbocco di distribuzione, sia come modalità interattiva tra artista e pubblico.

Lo spettacolo dal vivo gestito a distanza non deve considerarsi solo come un salvagente durante l'emergenza che stiamo vivendo, ma come una nuova potenzialità **dell'entertainment** in generale, fino ad ora poco praticata, forse per una diffidenza diffusa nel settore. Uno **spettacolo riproducibile contemporaneamente** in luoghi distanti, è, prima di tutto, una possibilità di accrescere il proprio lavoro, di entrare in contatto con realtà e con nuovi pubblici e creare un mercato aperto.



Sintesi degli obiettivi:

- **Innalzare le competenze e la qualificazione nei settori produttivi** collegata all'offerta culturale e di spettacoli dal vivo, come leva per lo sviluppo economico e sociale nazionale.
- **Incrementare gli sbocchi occupazionali del settore**, presentando una figura altamente specializzata e manageriale che ricopre un ruolo fondamentale nella progettazione innovativa, nel controllo dei rischi in era post covid, con competenze progettuali per estendere la fruibilità degli eventi dal vivo alle piattaforme di live streaming interattive.
- **Rafforzare l'occupabilità dei destinatari**, in quanto la figura professionale che proponiamo è versatile, completa e ibrida. La sua trasversalità le permette di poter trovare impiego nel settore degli spettacoli dal vivo tout court e nei diversi processi lavorativi che vengono messi in atto (dalle fasi più creativo-artistiche a quelle di management di gestione del progetto di spettacolo in termini di pianificazione, promozione e distribuzione), ma anche nel mondo della comunicazione collegata al web. Multisetorialità e multidisciplinarietà rappresentano il valore aggiunto in termini di incremento dell'occupabilità. Inoltre l'impianto progettuale punta a favorire l'imprenditorialità dell'utenza e la nascita di startup.
- **Rafforzare l'adattabilità dei destinatari** che pur avendo alle spalle background coerente necessitano di un ampliamento delle loro competenze al fine di potersi adattare ai cambiamenti che interessano il settore. Il percorso mira a completare il bagaglio di capacità e conoscenze in un'equilibrata sintesi di competenze progettuali, tecniche e manageriali. Se le doti tecniche sono più generalizzate ma non sempre qualificate, molti addetti ai lavori o aspiranti mancano soprattutto di abilità progettuali collegate all'area della produzione, promozione, piano commerciale e distribuzione. Inoltre la completezza del percorso fornisce un vero e proprio adattamento di chi opera ai cambiamenti del settore con l'affermarsi massivo del web dove esiste in maniera forte la possibilità di "distribuire" ed "estendere" l'evento dal vivo a pubblici e fruitori finora non abituati a "vivere" un evento attraverso gli smart devices (TV comprese). In questo senso l'adattabilità si muove lungo un doppio binario: adattarsi alle necessità del sistema degli spettacoli dal vivo e adattarsi alle mutazioni che l'intero comparto a livello nazionale e internazionale sta subendo.

Moduli		SSD	CFU	TOT ore
Modulo I	Elaborazione del progetto di spettacolo	SECS-P/10	12	300
Modulo II	Strumenti e tecniche economiche per i progetti di spettacolo	SECS-P/08	6	150
Modulo III	Project Management (parte generale)	SECS-P/10	12	300
Modulo IV	Project Management per tipologia di evento	SECS-P/10	9	225
Modulo V	Nuovi strumenti di comunicazione per gli eventi di spettacolo	SPS/08	6	150
Modulo VI	Nuove tecnologie applicate agli eventi di spettacolo	INF/01	6	150
	Projectwork o Tirocinio		6	
	Tesi		6	
TOTALE			60	1595



Destinatari

Il Master è aperto **a laureati**, che abbiano conseguito almeno il **titolo di studio triennale**, che abbiano una passione legata all'organizzazione di eventi e spettacoli dal vivo, che abbiano già realizzato esperienze minime nel settore e che intendano acquisire competenze manageriali.

Il **profilo ideale** è un laureato in discipline umanistiche, discipline della comunicazione ma anche in discipline economiche, che voglia acquisire competenze avanzate nel settore degli Eventi e degli Spettacoli dal vivo.

DURATA

Annuale

COERENZA DELLA METODOLOGIA DIDATTICA CON IL MODELLO IUL

Il modello formativo della IUL, flessibile e personalizzabile in base alle conoscenze ed esperienze pregresse degli studenti, prevede per ciascun modulo momenti di **didattica erogativa-DE** (azioni didattiche assimilabili alla didattica frontale) e momenti di **didattica interattiva - DI** (forum, webinar, ecc.), quali ad esempio:

- **fruizione online e in auto apprendimento** del materiale didattico predisposto dal docente (video lezioni, materiali di approfondimento, risorse in rete, etc);
- **forum di approfondimenti tematici** monitorati costantemente dal docente e da un tutor disciplinare;
- **incontri in modalità sincrona** con il docente per approfondimenti su specifici argomenti del modulo.

Durante tutto il percorso formativo è inoltre prevista una figura di supporto con competenze trasversali, **il tutor di percorso** che:

- **supporta gli studenti** all'utilizzo e alla fruizione dell'ambiente formativo-comunicativo;
- **ha conoscenza** approfondita **dell'ambiente IUL e delle scelte metodologiche**;
- **interagisce** con tutti gli attori del percorso formativo (segreteria didattica e amministrativa, docenti, tutor disciplinari e studenti) **attraverso mailing list e forum**;
- **filtra e indirizza le richieste** e le informazioni provenienti **dagli studenti** stessi verso docenti, tutor disciplinari, segreteria didattica e amministrativa.

Al termine del percorso formativo è previsto lo svolgimento di un **Tirocinio formativo**: l'attività, svolta con il costante supporto online del docente e del tutor, prevede la messa in pratica degli argomenti affrontati durante la didattica del Corso e concordato con il docente e il tutor, nell'ambito di un evento o in fase progettuale o in fase operativa.

Requisito indispensabile per poter accedere alla discussione finale del Project work, che si svolgerà in presenza, è aver superato tutti gli esami previsti dai singoli moduli del Corso.

MODALITÀ DI CONSEGUIMENTO TITOLO

(Criteri di accesso alla prova finale; Discussione tesi finale / Project Work in presenza a Firenze o presso le sedi distaccate)

Svolgimento tirocinio formativo in presenza e discussione Tesi di laurea in presenza o presso sedi distaccate.

DOCENTI COINVOLTI

Fronza Marzo

- **Modulo I**
- **Modulo II** RELAZIONI ISTITUZIONALI E SPONSORIZZAZIONI

Alfano Rosario

- **Modulo II** - BANDI, FINANZIAMENTI, CROWDFUNDING PER GLI SPETTACOLI DAL VIVO

Manicardi Chiara

- **Modulo III** - STRUMENTI E TECNICHE DI RISK MANAGEMENT

Cenci Otello

- **Modulo III** - SPETTACOLI TEATRALI: NUOVI MODELLI DI PROJECT MANAGEMENT

Bottoni Rebecca

- **Modulo III** - I FESTIVAL: NUOVI MODELLI DI PROJECT MANAGEMENT

Marina Guaraldi

- **Modulo III** GLI SPETTACOLI DI DANZA: NUOVI MODELLI DI PROJECT MANAGEMENT

Bonelli Massimo

- **Modulo IV** - SPETTACOLI E CONCERTI DI MUSICA ROCK/POP/INDIE/CLASSICA/LIRICA: NUOVI MODELLI DI PROJECT MANAGEMENT

Angelino Eugenio

- **Modulo IV** - EVENTI ENOGASTRONOMICI: NUOVI MODELLI DI PROJECT MANAGEMENT

Borroni Marco

- **Modulo IV** - FIERE E CONGRESSI: NUOVI MODELLI DI PROJECT MANAGEMENT

Monti Aldo

- **Modulo V**
- **Modulo VI**

Di Florio Gilda

Tutor



COSTO ISCRIZIONE

7000,00 euro prezzo pieno (in **promozione** per il primo anno, grazie al contributo dell'associazione Divieni Chi Sei APS a 4500,00 euro per chi si iscrive entro 30 giorni dall'inizio).

I NOSTRI PARTNER



Per quanto riguarda gli altri partner stiamo ultimando la brochure dedicata ai partner stage **di tutta Italia** dell'edizione 2022 del master.

Intanto ti invitiamo a visitare pagina stage com2 che raccoglie solo Emilia Romagna e Lazio

<https://www.comdue.com/partner-stage/>

Per avere ulteriori informazioni su questo master

Clicca qui e compila il form

